

SPONSORING 2022/2023

MUSIK – KUNST – KULTUR

Creative Arts Group e.V. (CAG)

Rudolf-Diesel-Straße 5B

D 40670 Meerbusch

Telefon +49.2159.9929358

E-Mail sponsoring@cagev.com



CAG

CREATIVE ARTS GROUP E.V.

Wir sind die CAG!

Seit 15 Jahren sind wir dabei.

Die CAG wurde 2007 gegründet und formierte sich 2010 zu einem gemeinnützigen, eingetragenen Verein. Seit 2019 hat sie ihr Vereinsheim in Meerbusch und ist auf vielen Bühnen im Großraum Düsseldorf zu Hause.

Über 200 Mitglieder sind bei CAG registriert und nehmen an den unterschiedlichsten Freizeitprojekten teil.

Ob Konzerte, Theateraufführungen oder große Musicalaufführungen – die Förderung von Musik, Kunst und Kultur ist unser Vereinszweck, und damit leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Gemeinschaft.



Warum suchen wir Sponsoren?

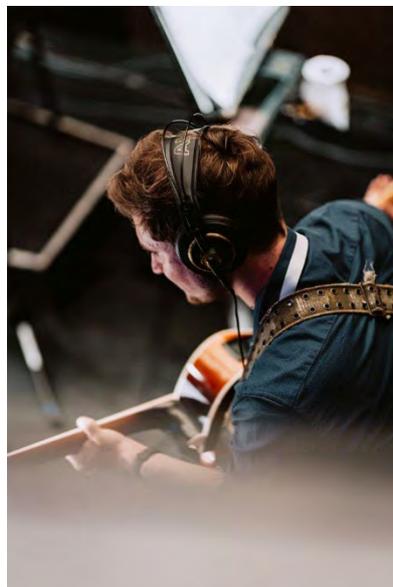
Die kulturelle Vielfalt im Rheinland.

Kultur beginnt an der Basis, also in vielen Vereinen wie der CAG. Menschen können sich in einem „Safe-Space“ ausprobieren, sich entwickeln und Ihr Wissen und Talent einbringen. Viele Künstler*innen haben dort ihre Wurzeln.

Kultur sollte für jeden da sein. Kultur muss für jeden da sein!

Diese Arbeit ist daher wichtig und muss erhalten bleiben. Sie ist jedoch teuer. Wir brauchen Probenflächen, Technik, Requisiten, Kostüme und vieles mehr. Die Kosten legen wir zum Großteil auf die Eintrittskarten um. Ohne zusätzliche Unterstützung wird es leider von Jahr zu Jahr schwerer, die Preise für alle bezahlbar zu halten.

Hier kommen unsere Sponsoren ins Spiel. Wir hoffen, dass wir Sie dafür begeistern können, uns zu unterstützen!



Was ist Ihr Vorteil?

Wir wollen ein Win-Win.

Sie sind bereit, Ihr Geld zu investieren, und wir freuen uns über jede Unterstützung.

Noch mehr freuen wir uns aber, wenn wir dafür einen Weg finden, der genau zu Ihnen passt. Deshalb ist für uns sehr wichtig, Sie zu verstehen, bevor das erste Geld auf unser Konto fließt.

Wir möchten Partner und keine Geldgeber.

Auf den kommenden Seiten stellen wir Ihnen ein paar Pakete vor. Diese sind jederzeit verhandelbar und natürlich auch auf Sie und Ihre Möglichkeit anpassbar! Sprechen Sie uns gerne an!





REGENANLAGE



Unsere Sponsoringpakete

Die Baukästen

Sie haben die Möglichkeiten, pauschal den ganzen Verein zu sponsern oder gezielt einen Bereich, der zu Ihrem Unternehmen passt. Hier sind ein paar Möglichkeiten.

Paketsponsoring (inklusive aller Projektbereiche)

		Freikarten pro Jahr	Rabatte bei CAG Events	Logoplatzierung Programm/Poster	Beilage bei Kartenversand	Beilage beim Programmheft	Microsite auf CAG www.cagev.com	Werbung auf unserer Website	Werbung in „Goodiebags“	Exklusivwerbung an Locations
PREMIUM	EUR 500,00 pro Jahr	10	--	Ja	--	--	Ja	--	--	--
SILBER	EUR 1.500,00 pro Jahr	15	5%	Ja	Ja	--	Ja	--	--	--
GOLD	EUR 2.500,00 pro Jahr	20	10%	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	--
PLATIN	EUR 5.000,00 pro Jahr	30	15%	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja

Zielsponsoring unserer Projektbereiche

	*Hier können Sie ein Ressort für ein Projektjahr (Sep.-Aug.) sponsern. Ihre Unterstützung wird dann bei allen relevanten Projekten erwähnt. (Plakate, Programmhefte, Online etc ...)	CAG MUSICALS	CAG UNPLUGGED	CAG THEATER	CAG CANTATA	CAG KULTURCAFÉ
BÜHNENBILD	EUR 3.900,00 pro Jahr* pauschal für nebenstehende Projekte	Ja	--	Ja	--	--
KOSTÜME	EUR 4.900,00 pro Jahr* pauschal für nebenstehende Projekte	Ja	Ja	Ja	--	--
MASKE	EUR 2.900,00 pro Jahr* pauschal für nebenstehende Projekte	Ja	Ja	Ja	--	--
RÄUMLICHKEITEN	EUR 4.900,00 pro Jahr* pauschal für nebenstehende Projekte	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
REQUISITEN	EUR 4.900,00 pro Jahr* pauschal für nebenstehende Projekte	Ja	Ja	Ja	--	--
TECHNIK	EUR 6.900,00 pro Jahr* pauschal für nebenstehende Projekte	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja

Unsere Werbemöglichkeiten

Programmhefte

Unsere Programmhefte genießen eine hohe Beliebtheit. Für viele sind sie ein wertvolles Erinnerungsstück oder sogar als ein Sammlerstück. Sie bieten Ihnen eine kostengünstige Gelegenheit, um Werbung zu schalten und gleichzeitig Ihre Unterstützung zu zeigen!

Programmheft / Infobroschüren

	Kosten	Gilt für alle Projekte der CAG, die aufgeführt werden.
Anzeige, 1/1 Seite	EUR 2.500,00 pro Jahr	Ja
Anzeige, 1/2 Seite	EUR 1.000,00 pro Jahr	Ja
Anzeige, 1/3 Seite	EUR 750,00 pro Jahr	Ja
Anzeige, 1/4 Seite	EUR 500,00 pro Jahr	Ja
Anzeige, 1/8 Seite	EUR 250,00 pro Jahr	Ja
Redaktionell, 1/2 Seite	EUR 800,00 pro Jahr	Ja
Redaktionell, 1/3 Seite	EUR 500,00 pro Jahr	Ja
Beilage, max. A6 (Sie drucken, wir verteilen)	EUR 500,00 pro Jahr	Ja

* CAG Musicals: Die Programmhefte werden mit einer Auflage von 1.000 – 2.000 Heften gedruckt und bei unseren Veranstaltungen für EUR 2,00 verkauft. Sie gehen auch als Belegexemplare an unsere möglichen Sponsoren raus. Diese bestehen aus min. 16 Seiten A4 in Hochglanz. Für alle anderen Veranstaltungen werden Infobroschüren (min. 8-seitig) über das Projekt und nicht über die Show verkauft. Diese sind in Arbeit und werden Anfang 2023 fertiggestellt.

Unsere Werbemöglichkeiten

Online

Über Banner / Pop-Ups können wir einen direkten Link zu Ihrer Homepage setzen und somit auf Sie und Ihre Dienstleistungen oder Produkte aufmerksam machen. Ebenso können wir gerne Werbung für Ihre Veranstaltungen platzieren.

Onlinewerbung über unsere Kanäle

	Reichweite pro Monat* (auf Basis Erfahrungswerte der letzten 3 Jahre)	Kosten pro Quartal	Gilt für alle Projekte der CAG, die aufgeführt werden.
Werbung im Newsblog www.cagev.com	7.000 – 15.000	EUR 300,00	Ja
Banner seitlich www.cagev.com	7.000 – 15.000	EUR 200,00	Ja
CAG Newsletter monatlich	5.100 – 6.600	EUR 300,00	Ja
CAG Veranstaltungstipp Website	7.000 – 15.000	EUR 300,00	Ja
CAG Veranstaltungstipp Facebook / Instagram	25.000 – 31.000	EUR 300,00	Ja

* Die Reichweiten basieren auf unseren Erfahrungswerten aus den letzten drei Jahren. Sie sind stark abhängig vom beworbenen Content.





Unsere diskreten Geldgeber

Spenden

Viele Menschen wollen gerne unterstützen, möchten aber nicht, dass dies publik wird. Als gemeinnütziger Verein können wir für Spenden eine Spendenbescheinigung für das Finanzamt ausstellen.

CAG-Vereinskonto:

PSD Rhein-Ruhr eG

IBAN: DE94 3006 0992 0826 6006 00

Verwendungszweck: SPENDE

Sollten Sie eine Spendenbescheinigung von uns benötigen, schreiben Sie uns bitte an: SPONSORING@cagev.com



Häufige Fragen, kurz erklärt

Was ist der Unterschied zwischen Sponsoring und Spende?

Bei Zuwendungen, für die eine Gegenleistung erbracht wird (z.B. das Abdrucken eines Firmenlogos oder Platzierung einer Werbung), handelt es sich um Sponsoring. Anstelle einer Spendenbescheinigung erhalten Sie eine Rechnung.

Eine Spende ist frei von jeder Gegenleistung und unterstützt den Zweck der Gemeinnützigkeit in voller Höhe.

Welche Vorteile bietet Sponsoring für Firmen?

Als Sponsor sind Sponsoringaufwendungen grundsätzlich uneingeschränkt als Betriebsausgabe abzugsfähig. Eine Spende hingegen kann nur in bestimmten Höchstgrenzen abzugsfähig sein.

Wie wirkt sich die Steuerlast bei einer GmbH aus?

Beispiel GmbH	Ohne Sponsoring	Mit 10K Euro Sponsoring
Gewinn vor Gewerbesteuer	100.000 €	90.000 €
Gewerbesteuer – 10,50%	- 10.500 €	- 9.450 €
Körperschafts-St. 15,00%	- 15.000 €	- 13.500 €
Steuerlast	25.500 €	22.950 €
Ihrer GmbH bleiben	74.500 €	67.050 €

Fazit: Bei einem Sponsoring von 10.000 Euro sparen Sie in unserem Beispiel 2.550 Euro an Steuern. Die 10.000 Euro Sponsoring kostet Sie daher „nur“ 7.450 Euro.

Kann ich für eine Gegenleistung spenden?

Das Gemeinnützigkeitsrecht ist sehr klar – leider nein! Jede Art der Werbung, für die eine Erwähnung über ein „Danke“ hinausgeht, gilt als Sponsoring, und dafür müssen Steuern abgeführt werden.

Bei Materialspenden muss ebenfalls darauf geachtet werden, ob ein Firmenlogo zu sehen ist. Werden dem Verein zum Beispiel Hoodies mit Logo zur Verfügung gestellt, dann gilt das als Sponsoring. Handelt es sich um Hoodies ohne Logo, so ist das eine Sachspende, für die eine Spendenbescheinigung ausgestellt werden kann.



Credits für Fotos:

Valeria Kaschade
 Johannes Schneider
 Thorsten SchmidtKord

Für die Inhalte verantwortlich

Der Vereinsvorstand der
 Creative Arts Group e.V.
 Emanuel-Leutze-Straße 1 – D 40547 Düsseldorf
 Email: VORSTAND@cagev.com